

stroïka. agence de propagande.

nous sommes à la recherche de notre futur·e directeur·ice conseil

l'agence.

Stroïka est une agence de propagande. Nos 3 expertises sont le planning stratégique, la conception de discours et la construction de stratégies de mobilisation. Nous les utilisons pour équiper entrepreneur.euses, startups et grandes entreprises de discours mobilisateurs, de dispositifs communautaires et de méthodes d'engagement - de la stratégie aux opérations. **Notre métier : mettre le récit au service de la stratégie (et vice-versa)**, ce qui se conçoit bien s'énonce clairement.

Stroïka a été fondée par des **entrepreneurs créatifs et passionnés** qui n'ont pas peur de dire les choses et d'aligner les actes sur les mots. Au travers et à côté de nos missions de conseil en stratégie, communication et éditorial, **nous explorons en permanence de nouvelles manières de raconter des histoires.** Car nous avons d'abord conçu Stroïka comme un terrain de jeu où tout est possible – changer les boîtes comme changer le monde – tant que c'est fait avec **irrévérence, éthique et rigueur.**

Nous sommes une équipe de six personnes installée au cœur de Paris. Nous rejoindre, c'est développer une exigence **d'excellence et de justesse**, travailler à des projets **audacieux et complexes**, tout en baignant dans une réflexion **no bullshit**, aux côtés d'une équipe **bienveillante et soudée.**

Actuellement en fort développement, nous recherchons un.e directeur·ice expérimenté.e pour accompagner la croissance de l'agence.

missions.

Voici les principales missions que vous serez amenée à assurer :

- Développement commercial : prospection de nouveaux clients (focus grands groupes) selon la stratégie définie en collaboration avec les dirigeants, accompagnement et fidélisation du portefeuille clients existant
- Planning stratégique : contribution au travail de veille de l'agence, rédaction de recommandations
- Management : coordination et développement des équipes (1 consultant sénior, 3 juniors, 1 stagiaire / alternant.e)
- Pilotage : suivi du bon déroulé et de la rentabilité des projets

compétences.

Nous recherchons d'abord des personnalités qui contribueront à développer la culture humaine, business et intellectuelle de l'agence : prise d'initiative, créativité, esprit entrepreneurial, recherche de l'excellence, souci de l'autre et du monde.

Prérequis :

- Expérience minimum de 7 ans en agence



- Avoir déjà occupé un poste de directeur.trice de clientèle, de new business director ou poste équivalent

en pratique.

CDI

A partir de Juin 2021

Rémunération : à définir

50% du pass Navigo, tickets restaurants

Candidature par mail à : antonin@stroika.paris

